

DEVELOPPEMENT DURABLE DU CONCEPT A L'ACTION

**DUREE : 1 JOUR
PRIX : 900 EUROS**

**DATES : 05/07/2010
07/10/2010
07/12/2010**

La médiatisation du développement durable entraîne une confusion et une perte de sens. Avant tout un concept, il faut décrypter les différentes composantes sous jacentes à cette thématique et analyser des exemples concrets par domaine d'activité pour comprendre et ainsi pouvoir agir.

PUBLIC

Directeurs, responsables et chargés de missions développement durable/
RSE/environnement
Cadres et managers impliqués et ou intéressés par le développement durable

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux liés aux changements climatiques dans l'entreprise
Comprendre la réglementation et connaître les échéances
Identifier les actions à réaliser au sein de son entreprise
Connaître les outils pour lancer une démarche développement durable et agir

PROGRAMME

- A – Le concept du développement durable
 - Définitions
 - Etats des lieux
 - La réglementation
- B – Le développement durable appliqué à un domaine précis
 - L'informatique (le Green IT)
 - La grande distribution
- C – Appliquer le concept de développement durable dans votre entreprise
 - La méthode du « backasting »
 - La normalisation (ISO 14001, Envol)
 - Le bilan carbone
 - L'audit énergétique
 - L'analyse du cycle de vie
 - Les indicateurs

RENSEIGNEMENT ET INSCRIPTION

contact@sollis.fr - +33(0)1 41 34 30 81

